

工商管理（人力资源，财务管理方向）专业（本科）培养方案

制定日期：2022年6月

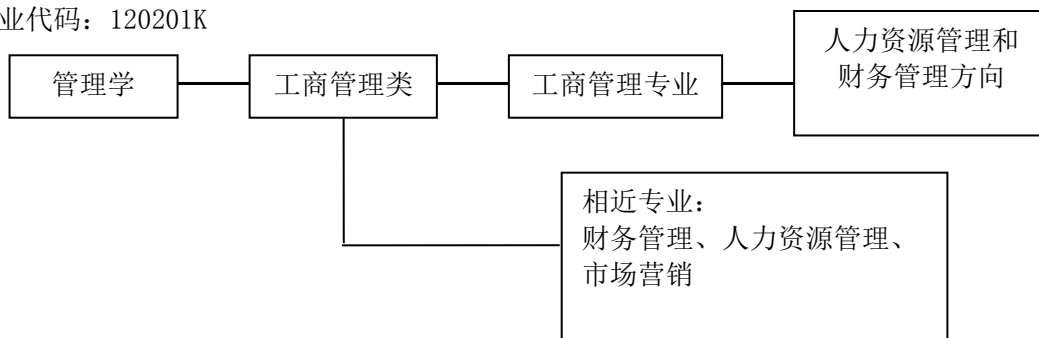
制定：徐莉莉

审核：胡伟

批准：黄冬梅

一、专业说明

专业代码：120201K



二、培养目标与基本要求

学校培养目标：适应经济社会和国家能源电力发展战略新要求和新需求，面向现代能源电力生产和现代化经济建设一线，分层分类培养具有坚定理想信念、家国情怀、国际视野和综合素养，德智体美劳全面发展，基础知识厚实，实践能力较强，适应行业发展变革的高水平人才。

专业培养目标：本专业结合学校工科背景和学院多学科优势，培养适应国家经济建设与能源战略发展需要，德智体美劳全面发展，具备人文精神、科学素养、诚信品质、创新意识、团队精神，以及良好的公共意识与国际视野；掌握现代经济管理理论及管理方法，具备较强的企业经营管理实践能力，能够胜任各类工商企业、电力系统、事业单位和各级政府部门管理岗位工作的应用型、复合型管理人才。

本专业学生毕业后，通过5年左右的实践，期望达到以下目标：

目标1. 具有人文精神、科学素养及诚信品质，恪守职业道德，主动履行社会责任，为社会主义现代化经济建设贡献力量。【职业素养】

目标2. 具备较强的计划、组织及分析判断能力，具备从复杂管理情境中提炼管理问题并提供解决方案的能力，能够胜任企事业单位重要管理岗位的工作，如产品经理、财务主管、营销经理、人事经理等。【业务能力】

目标3. 具备较强的语言沟通和书面表达能力、团队意识和合作精神，能够在团队中发挥积极作用。【沟通合作】

目标4. 具有全球化意识与国际视野，及时跟踪工商管理领域与行业发展前沿，熟悉国际企业管理的惯例与基本规则，能进行跨文化交流与经济合作。【宽广视野】

目标5. 具有终身学习与自我提升的追求和能力，不断积累企业经营管理实践经验，结合智能时代的发展需求提升职业能力，具备持续适应不断变化社会经济环境的能力。【自我提升】

三、毕业要求

1. 品德修养：具有人文底蕴、科学精神、高尚道德情操；了解国情社情民情，具备政治经济制度自信，践行社会主义核心价值观。

2. 学科知识：熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，掌握工商管理专业理论知识和方法，了解工商管理专业及相关领域最新动态和发展趋势。

3. 创新能力：具有较强的探索性、批判性思维能力、良好的创新精神、创业意识和创业能力，善于将工商管理专业知识与创新创业实践实现有机结合。

4. 应用能力：能够基于工商管理的基本理论和方法，发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行商业数据搜集、整理与分析，并能够选择适合的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论，为各类企业管理决策提供参考。

5. 信息应用：能够针对企业运营领域的复杂管理问题，选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代管理手段和信息处理工具，描述和处理问题，包括对复杂管理问题的预测、决策模拟与优化，并能够了解其局限性。

6. 沟通表达：能够与业界同行、社会公众就企业管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用工商管理专业术语准确描述企业管理实践问题，包括撰写报告、策划书、陈述发言、清晰表达或回应指令，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

7. 团队合作：能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为领导者或成员在团队活动中发挥积极作用。

8. 国际视野：具有较强的外语表达、阅读和写作能力，了解与尊重不同文化的差异，具有正确的国际视角与本土情怀。

9. 学习发展：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应社会经济和技术发展的需要。

表 1 本专业毕业要求与培养目标支撑关系矩阵图

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2	√	√		√	
毕业要求 3				√	√
毕业要求 4		√			
毕业要求 5		√			√
毕业要求 6			√	√	
毕业要求 7			√		
毕业要求 8	√			√	
毕业要求 9					√

表 2 毕业要求分解指标项

毕业要求	指标点
毕业要求 1. 品德修养 具有人文底蕴、科学精神、高尚道德情操；了解国情社情民情，具备政治经济制度自信，践行社会主义核心价值观	1.1 人文社会科学素养： 树立正确的人生观，具备良好的身心素质，具有积极实践探索发展的科学素质，尊重科学、探索科学，致力于科学的创新。
	1.2 社会责任感： 合理运用所学工商管理专业知识，为所在企业提供分析问题和解决问题的方法和技能，更好地促进企业实现为社会发展和国家经济服务的社会责任。
	1.3 职业道德与规范： 熟悉并遵循所在企业的职业行为准则和规范，具备良好的职业修养和职业道德。
	1.4 核心价值观： 弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德，充分体悟和践行社会主义核心价值观，并能在企业管理实践工作中身体力行。

<p>毕业要求2. 学科知识</p> <p>熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，掌握工商管理专业理论知识和方法，了解工商管理专业及相关领域最新动态和发展趋势。</p>	<p>2.1 专业基础：掌握工商管理专业相关理论知识和方法，能够利用工商管理专业知识识别、分析、诊断企业管理实践中存在的问题，并能从专业角度提出有参考价值的解决方案。</p> <p>2.2 经济财会知识：熟练掌握经济学、会计学、财务管理等方面的基本知识和技能，对企业的会计和财务活动能够熟练掌握并合理分析，能够结合经济背景得出专业科学的分析结论。</p> <p>2.3 经营管理知识：熟练掌握管理学、人力资源、市场营销、企业战略管理、组织行为学、生产运营及管理基本知识和技能，在企业的经营管理各个环节中能够合理解读和分析，并能从企业整体角度得出专业科学的分析结论。</p> <p>2.4 企业管理法规：熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，并能在解决企业管理的实际问题中合理使用。</p>
<p>毕业要求3. 创新能力</p> <p>具有较强的探索性、批判性思维能力、良好的创新精神、创业意识和创业能力，善于将工商管理专业知识与创新创业实践实现有机结合。</p>	<p>3.1 创新意识：能够在理论探究和实践活动中体现出自己的创新意识，应用于解决实际企业管理问题。</p> <p>3.2 创新思维：熟悉创新的一般规律和基本知识，并能将其合理应用于理论探究与实践活动中，用创新思维解决实际企业管理问题。</p> <p>3.3 创新实践：能够运用创新思维对企业管理实际问题的解决方案进行调整，同时具备合理运用相关专业进行开创性创新的能力。</p>
<p>毕业要求4. 应用能力</p> <p>能够基于工商管理的基本理论和方法，发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知</p>	<p>4.1 分析能力：能够基于市场营销、财务管理、统计学和人力资源管理基本理论，采用科学方法对企业管理的实践问题进行分析、识别与诊断，能利用数理统计知识分析问题成因。</p>

<p>识进行商业数据搜集、整理与分析，并能够选择适合的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论，为各类企业管理决策提供参考。</p>	<p>4.2 方案设计与评估：能够发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行企业运营数据的采集与整理，并能够选择有效的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论。</p>
<p>毕业要求5. 信息应用</p> <p>能够针对企业运营领域的复杂管理问题，选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代管理手段和信息处理工具，描述和处理问题，包括对复杂管理问题的预测、决策模拟与优化，并能够了解其局限性。</p>	<p>5.1 专业工具：能够熟练应用现代信息技术工具、平台、软件以及计算机程序语言等工具和方法，设计、描述和处理复杂管理问题，并了解其使用原理和局限性。</p> <p>5.2 应用评估：能够应用有效的信息处理工具辅助生产组织、计划安排、人员协调、管理决策、营销策划等，对企业运营进行预测、模拟和优化，并分析其局限性。</p>
<p>毕业要求6. 沟通表达</p> <p>能够与业界同行、社会公众就企业管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用工商管理专业术语准确描述企业管理实践问题，包括撰写报告、策划书、陈述发言、清晰表达或回应指令，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。</p>	<p>6.1 专业交流：具有较强的语言表达能力和管理问题描述能力，能结合不同文化背景进行有效交流和沟通。</p> <p>6.2 文案撰写：具备与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的专业能力，具备撰写报告、规划、策划书以及设计方案等能力。</p>
<p>毕业要求7. 团队合作</p> <p>能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为领导者或成员在团队活动中发挥积极作用。</p>	<p>7.1 团队意识：能够在多学科背景下的团队中，具有较强的大局意识和协作精神，能主动与其他成员沟通交流、合作分工，具有服务精神。</p> <p>7.2 个体角色：能够独立或合作完成团队分配的工作，胜任团队中决策者、协调者、策划者、监督者、辅助者、实践者等个体的角色。</p> <p>7.3 协作能力：以团队为基础，能够相互信任、共同奉献，在不同岗位上各尽所能，与团队其他成员协调配合。</p>

<p>毕业要求8. 国际视野</p> <p>具有较强的外语表达、阅读和写作能力，了解与尊重不同文化的差异，具有正确的国际视角与本土情怀。</p>	<p>8.1 跨文化交流：具有较强的外语听说读写和表达能力，熟悉中西方以及其他地区不同文化的差异，有效开展国际交流。</p>
<p>毕业要求9. 学习发展</p> <p>具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应社会经济和技术发展的需要。</p>	<p>8.2 国际视角：具备理性判断能力，能够清醒地审视国际事务和跨文化争端。</p>
	<p>8.3 本土情怀：热爱本国本土文化，对东方管理思想和具有中国特色的社会主义市场经济体制具有制度自信，能够对外宣扬本土优秀的历史文化传统和风俗习惯。</p>
	<p>9.1 学习意识：能认识不断学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识。</p>
	<p>9.2 学习能力：关注经济管理动态，了解当下管理理论和技术的新变化，主动适应社会经济和技术发展要求，具备可持续发展潜力。</p>

四、办学理念与专业特色

进一步创新我校“宽口径、厚基础、重应用、强能力”人才培养模式，增强培养方案与经济社会发展、学生发展需求的契合度，构建应用型人才培养新格局。实施路径概括为：结合学校办学传统和理念，发掘专业特色；结合学校办学定位和人才培养目标，优化课程体系；结合学科前沿及优势，更新课程内容。

(1) **强化价值引领，落实立德树人根本任务。**推动思想政治理论课改革创新，发挥思政课程育人主渠道作用；根据本专业人才培养特点和职业能力素质要求，坚持价值引领和知识传授相统一，在专业课程中有机融入思想政治教育元素，推出一批育人效果显著的精品专业课程

，打造一批课程思政示范课堂，形成专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局，全面推进课程思政。

(2) 坚持需求导向，服务国家战略及区域经济转型升级。服务创新驱动发展、“一带一路”、“双碳”目标等国家战略以及互联网、大数据、云计算、人工智能等现代信息技术发展趋势，注重传统专业转型升级。同时，深入行业、企业一线开展调研，广泛听取行业企业、用人单位、毕业校友、教师以及在校学生的意见与建议，依托我校学科优势，找准专业定位凸显特色。

(3) 严格质量标准，加强专业内涵建设。遵循《国标》、专业认证（评估）标准等要求，全面落实以学生为中心、成果导向、持续改进的教育理念。完善专业人才培养目标，提出明确、公开、可衡量的毕业要求，设计合理的课程体系，支撑毕业要求达成。保证内外需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间具有良好的对应关系。

(4) 打造一流课程，夯实人才培养核心基础。以专业核心课程建设为龙头，着力打造具有“高阶性”、“创新性”和“挑战度”的优质课程资源。积极对接一流课程“双万计划”，重构教学内容与课程体系，改革教学模式。《运筹学》、《宏观经济学（英）》、《国际人力资源管理（英）》、《国际营销学（英）》、《环境与资源经济学》已获批上海市一流课程荣誉称号。《运筹学》正在申报国家级一流课程。

(5) 全程有机融入，示范引领创新创业教育体系。加强创新创业课程体系建设，强化第一课堂与第二课堂的有机结合，将创新创业教育融入人才培养全过程。按培养目标设置创新创业相关课程和实践环节，激励学生参加创业实践、学科竞赛、职业资格技能考试和撰写高水平学术论文等活动，增强创业就业能力。《电子商务》课程团队指导学生荣获创新创业类省市级及以上奖项82项，含国家级24项，驾校通项目在全国大学生网络商务创新应用大赛中荣获全国总决赛冠军，并获得中央电视台的报道。

(6) 立足地方优势，实现工商管理专业教育国际化。我校是全球能源互联网国际合作组织会员单位，全球能源互联网大学联盟副主席单位。学校倡议与10所国外名校联合成立了“ADEP国际电力高校联盟”，积极拓展国际交流与合作并取得明显成效。工商管理专业已获批上海市面向国际学生的全英语教学专业。《管理学原理（英）》、《宏观经济学（英）》、《国际人

力资源管理（英）》、《国际营销学（英）》、《国际供应链管理（英）》、《外贸英语函电（英）》等课程获批上海市全英语教学示范课程。

五、主干学科与核心课程

主干学科：工商管理。

核心课程：管理学原理、运筹学、会计学、财务管理、市场营销学、人力资源开发与管
理、运营管理、企业战略管理、组织行为学、公司治理、创新创业基础、统计学等。

六、主要实践教学环节与专业实验

主要实践教学环节：实践环节体现综合性、设计性实践的特点，包括军事技能、工程认
知实训、创新创业训练与实践、工商管理专业认识实习、市场营销学大型作业、会计学大型
作业、高级财务管理大型作业、统计学大型作业、人力资源管理大型作业、毕业实践和毕业
论文等。

主要专业实验：统计学实验、电子商务实验、市场营销学实验、电力营销实验、电力信
息化与决策支持实验、管理信息系统实验等。

七、毕业学分要求及授予学位

学生在规定的时间内学完培养方案规定的全部课程和学习任务获得相应的学分（修满
158.5学分），素质拓展教育4学分（包括社会实践、大学生科学创新实践和学科竞赛等，由
团委统一安排），劳动教育32学时，符合各项要求者，准予毕业并发给毕业证书。毕业生符
合国家和学校的有关规定者，经校学位委员会审查通过，授予管理学学士学位。

八、各类课程学时学分分配表

学时分配（课内2110学时，集中实践610学时，共2720学时，其中必修课2312学时,选修课408学时）			
类别	内容	比例	
通识必修课程	思政类、语言与工具类、综合素养类、 能源电力特色类等：（744学时）	占课内学时 35.26%	
通识选修课程	人文社科类、艺术审美类、自然科学类 、英语拓展类：（160学时）	占课内学时 7.58%	
学科基础课程	公共基础课：（272学时）	占课内学时 12.89%	占课内学时 34.88%
	专业基础课：（464学时）	占课内学时 21.99%	

专业教育课程	专业核心课（必修）：（304学时）	占课内学时 14.41%	占课内学时 26.54%
	专业选修课：（256学时）	占课内学时 12.13%	
集中实践课程	必修课课内实验、上机等：（90学时）	占必修课总学时26.38%	
	集中实践教学环节：（520学时）		

九、课程设置流程图

集中 实践 类	军事技能																			H	H							
	工程认知实训																					H						
	会计学大型作业		H																									
	统计学大型作业													H		H												
	生产认识实习													M							M	H						
	创新创业训练与实践																					H						
	人力资源管理大型作业																					H						H
	高级财务管理大型作业																					H						M
	市场营销学大型作业																					H						M
	毕业实践																											H
	毕业论文（设计）																											H

注：与每项毕业要求达成关联度最高的教学活动用符号 H（强）表示，其他根据关联度分别用符号 M（中）、L（弱）表示。

本专业2022级毕业要求指标点的支撑课程及支撑强度

毕业要求	指标点	必修课程名称	支撑强度权重
毕业要求1. 品德修养 具有人文底蕴、科学精神、高尚道德情操；了解国情社情民情，具备政治经济制度自信，践行社会主义核心价值观。	1.1 人文社会科学素养： 树立正确的人生观，具备良好的身心素质，具有积极实践探索发展的科学素质，尊重科学、探索科学，致力于科学的创新。	中国近现代史纲要	0.4
		思想道德与法治	0.4
		马克思主义基本原理	0.2
	1.2 社会责任感： 合理运用所学工商管理专业知识，为所在企业提供分析问题和解决问题的方法和技能，更好地促进企业实现为社会发展和国家经济服务的社会责任。	思想道德与法治	0.3
		形势与政策	0.3
		技术经济学	0.2
		会计学大型作业	0.2
	1.3 职业道德与规范： 熟悉并遵循所在企业的职业行为准则和规范，具备良好的职业修养和职业道德。	大学生心理健康	0.3
		大学生就业与创业实务	0.3
		大学生入学教育与生涯规划	0.2
		毕业实践	0.2
	1.4 核心价值观： 弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德，充分体悟和践行社会主义核心价值观，并能在企业管理实践中身体力行。	思想道德与法治	0.2
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
		马克思主义基本原理概论	0.2
		军事理论	0.2
毕业要求2. 学科知识 熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规，掌握工商管理专业理论知识和方法，了解工商管理专业及相关领域最新动态和发展趋势。	2.1 专业基础： 掌握工商管理专业相关理论知识和方法，能够利用工商管理专业知识识别、分析、诊断企业管理实践中存在的问题，并能从专业角度提出有参考价值的解决方案。	管理学原理	0.3
	运筹学	0.3	
	统计学	0.2	
	公司治理	0.2	

	2.2 经济财会知识: 熟练掌握经济学、会计学、财务管理等方面的基本知识和技能,对企业的会计和财务活动能够熟练掌握并合理分析,能够结合经济背景得出专业科学的分析结论。	经济学	0.2
		会计学	0.2
		财务会计	0.2
		管理会计	0.2
		财务管理	0.2
	2.3 经营管理知识: 熟练掌握管理学、人力资源、市场营销、企业战略管理、组织行为学、生产运营及管理的基本知识和技能,在企业的经营管理各个环节中能够合理解读和分析,并能从企业整体角度得出专业科学的分析结论。	企业战略管理	0.2
		市场营销学	0.2
		营运管理	0.2
		人力资源开发与管理	0.2
	2.4 企业管理法规: 熟悉市场经济的运行机制以及党和国家的经济方针、政策和法规,并能在解决企业管理的实际问题中合理使用。	组织行为学	0.2
		思想道德与法治	0.4
		经济法学B	0.4
		社会保障学	0.2
毕业要求3. 创新能力 具有较强的探索性、批判性思维能力、良好的创新精神、创业意识和创业能力,善于将工商管理专业知识与创新创业实践实现有机结合。	3.1 创新意识: 能够在理论探究和实践活动中体现出自己的创新意识,应用于解决实际企业管理问题。	创新创业基础	0.4
		创新创业训练与实践	0.4
	3.2 创新思维: 熟悉创新的一般规律和基本知识,并能将其合理应用于理论探究与实践活动中,用创新思维解决实际企业管理问题。	运筹学	0.3
		统计学(双语)	0.2
		管理信息系统	0.2
		电子商务	0.2
	3.3 创新实践: 能够运用创新思维对企业管理实际问题的解决方案进行调整,同时具备合理运用相关专业知识进行开创性创新的能力。	大学生就业与创业实务	0.3
		运营管理	0.2
		电力营销	0.2
		毕业设计(论文)	0.3

毕业要求4. 应用能力 能够基于工商管理的基本理论和方法，发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行商业数据搜集、整理与分析，并能够选择适合的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论，为各类企业管理决策提供参考。	4.1 分析能力： 能够基于市场营销、财务管理、统计学和人力资源管理等基本理论，采用科学方法对企业管理的实践问题进行分析、识别与诊断，能利用数理统计知识分析问题成因。	管理学原理	0.2
		宏观经济学	0.2
		经济法学B	0.2
		统计学	0.2
		市场营销学	0.2
	4.2 方案设计与评估： 能够发现企业实践中的问题，熟练运用基础理论和专业知识进行企业运营数据的采集与整理，并能够选择有效的方法分析与解释数据，得到合理可靠的结论。	市场营销学大型作业	0.3
		高级财务管理大型作业	0.3
		人力资源管理大型作业	0.2
		统计学大型作业	0.2
毕业要求5. 信息应用 能够针对企业运营领域的复杂管理问题，选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代管理手段和信息处理工具，描述和处理问题，包括对复杂管理问题的预测、决策模拟与优化，并能够了解其局限性。	5.1 专业工具： 能够熟练应用现代信息技术工具、平台、软件以及计算机程序语言等工具和方法，设计、描述和处理复杂管理问题，并了解其使用原理和局限性。	高等数学	0.2
		概率论与数理统计	0.2
		大学计算机基础	0.2
		Python语言程序设计	0.2
		能源区块链与大数据	0.2
	5.2 应用评估： 能够应用有效的信息处理工具辅助生产组织、计划安排、人员协调、管理决策、营销策划等，对企业运营进行预测、模拟和优化，并分析其局限性。	管理信息系统	0.3
		市场调查与预测	0.3
		国际供应链管理（英）	0.2
		统计学大型作业	0.2
毕业要求6. 沟通表达 能够与业界同行、社会公众就企业管理领域相关问题进行有效沟通，能够使用工商管理专业术语准确描述企业管理实践问题，包括撰写报告、策划书、陈述发言、清晰表达或回应指令，并能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	6.1 专业交流： 具有较强的语言表达能力和管理问题描述能力，能结合不同文化背景进行有效交流和沟通。	大学英语	0.2
		学术英语课程	0.2
		英语口语	0.2
		管理专业英语	0.2
		外贸英语函电（英）	0.2
	6.2 文案撰写： 具备与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流的专业能力，具备撰写报告、规划、策划书以及设计方案等能力。	大学语文	0.4
		市场调查与预测	0.4
		毕业设计（论文）	0.3

<p>毕业要求7. 团队合作</p> <p>能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为领导者或成员在团队活动中发挥积极作用。</p>	<p>7.1 团队意识：能够在多学科背景下的团队中，具有较强的大局意识和协作精神，能主动与其他成员沟通交流、合作分工，具有服务精神。</p>	军事技能	0.3	
		生产认识实习	0.3	
		创新创业训练与实践	0.4	
	<p>7.2 个体角色：能够独立或合作完成团队分配的工作，胜任团队中决策者、协调者、策划者、监督者、辅助者、实践者等个体的角色。</p>	大学体育课程	0.3	
		工程认知实训	0.3	
		军事技能	0.4	
	<p>7.3 协作能力：以团队为基础，能够相互信任、共同奉献，在不同岗位上各尽所能，与团队其他成员协调配合。</p>	大学体育课程	0.4	
		创新创业训练与实践	0.3	
		统计学大型作业	0.3	
<p>毕业要求8. 国际视野</p> <p>具有较强的外语表达、阅读和写作能力，了解与尊重不同文化的差异，具有正确的国际视角与本土情怀。</p>	<p>8.1 跨文化交流：具有较强的外语听说读写和表达能力，熟悉中西方以及其他地区不同文化的差异，有效开展国际交流。</p>	管理学原理(英)	0.2	
		宏观经济学(英)	0.2	
		企业战略管理(双语)	0.2	
		管理专业英语	0.2	
		外贸英语函电(英)	0.2	
	<p>8.2 国际视角：具备理性判断能力，能够清醒地审视国际事务和跨文化争端。</p>	形势与政策	0.4	
		社会保障学	0.3	
		国际人力资源管理(英)	0.3	
		<p>8.3 本土情怀：热爱本国本土文化，对东方管理思想和具有中国特色的社会主义市场经济体制具有制度自信，能够对外宣扬本土优秀的历史文化传统和风俗习惯。</p>	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.2
			社会保障学	0.2
			能源中国	0.2
		<p>毕业要求9. 学习发展</p> <p>具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应社会经济和技术发展的需要。</p>	<p>9.1 学习意识：能认识不断学习的重要性，具有自主学习和终身学习的意识。</p>	形势与政策
大学生入学教育与生涯规划	0.3			
能源电力概论系列课程	0.2			
<p>9.2 学习能力：关注经济管理动态，了解当下管理理论和技术的新变化，主动适应社会经济和技术发展要求，具备可持续发展潜力。</p>	经济法B		0.2	
	高级财务管理大型作业		0.2	
	市场营销大型作业		0.2	
	人力资源管理大型作业		0.2	
	毕业实习		0.2	
毕业设计(论文)	0.2			

工商管理专业教育内容与课程体系

教育内容 (学分)	知识体系	知识领域	课程体系			
			必修课程单元		选修课程单元	
			必修课程名称	学分分配	选修课程名称	学分分配
通识教育平台 (41.5)	思政类	政治、思想品德、法律基础	思想道德与法治，中国近现代史纲要，习近平新时代中国特色社会主义思想概论 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，马克思主义基本原理，形势与政策	17	人文社科类，思政教育类，艺术审美类，自然科学类，外语拓展类	≥10
	语言与工具类	英语、计算机应用	大学英语，学术英语课程，能源电力英语，大学计算机基础，Python 程序设计	14		
	综合素养类	体育、入学教育、军事	大学体育课程，大学生入学教育与生涯规划，大学生心理健康，军事理论	8		
	创新创业与就业指导类	创新创业	创新创业基础，大学生就业与创业实务	1.5		
	能源电力特色类	能源电力	能源中国，丝路之光，能源电力概论系列课程	1		
学科基础平台 (46)	公共基础	语文	大学语文	2	公共关系学，市场调查与预测，投资学，国际供应链管理，外贸英语函电，电力信息化与决策支持，社会保障学，薪酬管理，财政与税收，技术经济学，电力经济管理导论，电力营销，电子商务等	≥18
		数学	高等数学，线性代数，概率论与数理统计	13		
		英语	英语口语	2		
	专业基础	管理基础	管理学原理，微观经济学，宏观经济学，经济法，会计学，组织行为学，公司治理，运筹学，统计学，人力资源开发与管理，市场营销学	29		
专业教育平台 (35)	专业核心	管理核心	财务管理，管理专业英语，管理信息系统，企业战略管理，运营管理	13	二选一	16
	专业方向	人力资源管理	国际人力资源管理，人员培训与开发，绩效管理	6		
			财务管理	财务会计，管理会计、高级财务管理	6	
实践教育平台 (26)	基础教育实践训练	基础教育综合领域	军事技能，工程认知实训，创新创业训练与实践	5	人力资源管理大型作业，高级财务管理大型作业	2
	专业教育实践训练	专业教育综合领域	会计学大型作业，统计学大型作业，生产认识实习，市场营销学大型作业，毕业设计(论文)、毕业实习	19		

工商管理专业特色课程体系

教育内容 (学分)	课程体系			
	必修课程单元		选修课程单元	
	必修课程名称	学分分配	选修课程名称	学分分配
管理基础 模块 (50)	微观经济学, 经济法学, 会计学, 组织行为学, 公司治理, 运筹学, 人力资源开发与管理, 市场营销学	20	公共关系学, 市场调查与预测, 投资学, 国际供应链管理, 外贸英语函电, 社会保障学, 薪酬管理, 财政与税收, 技术经济学, 电子商务等	≥12
	人力资源管理方向: 财务管理A, 管理专业英语, 管理信息系统, 运营管理, 国际人力资源管理(英), 人员培训与开发, 绩效管理, 人力资源管理大型作业	18		
	财务管理方向: 财务管理A, 管理专业英语, 管理信息系统, 运营管理, 财务会计, 管理会计、高级财务管理, 高级财务管理大型作业	18		
实践教育 模块 (24)	军事技能, 工程认知实训, 会计学大型作业, 统计学大型作业, 生产认识实习, 市场营销学大型作业, 毕业设计(论文)、毕业实习	22	人力资源管理大型作业, 高级财务管理大型作业	≥2
国际视野 模块 (18)	管理学原理(英), 宏观经济学(英), 统计学(双语), 企业战略管理(双语), 国际人力资源管理(英)	14	国际供应链管理(英), 外贸英语函电(英)等	≥4
能源电力 模块 (5)	能源中国, 丝路之光, 能源电力概论系列课程	1	电力经济管理导论, 电力信息化与决策支持, 能源区块链与大数据, 电力营销等	≥4
创新创业 模块 (3.5)	创新创业基础, 大学生就业与创业实务	1.5	创新创业训练与实践等	≥2